Lista de Características

(P)rioridade X (E)sforço X (R)isco X (B)aseline

Legenda:

(P): Prioridade da característica definida pelo cliente.

C: Crítica (não tem sentido desenvolver esta versão do sistema sem esta característica)

I: Importante (podemos conviver sem esta característica nesta versão do sistema)

U: Útil (esta característica pode ser útil, mas não fará falta nesta versão do sistema)

(E): Esforço da característica definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(R): Risco da característica não ser implementada dentro do prazo e custo definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(B): Baseline.

1: Primeira versão do sistema (contém todas as características críticas, podendo ter algumas características importantes e úteis).

2: Segunda versão do sistema (contém todas as características Importantes, podendo ter algumas características úteis).

3: Terceira versão do sistema (contém todas as características úteis).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Características** | **Descrição** | **Prioridade** | **Esforço** | **Risco** | **Baseline** |
| 1 | Cadastro de clientes | Permitir que o cliente entre no site da unidade e se cadastre. | C | M | M | 1 |
| 2 | Cadastro de veículo | Permitir que o cliente entre no site da unidade e cadastre seu veículo. | C | M | M | 1 |
| 3 | Agendamento de Serviços | Assim que cadastrado, o cliente terá de preencher um formulário com o serviço desejado e assim lhe seja apresentado todas as datas e horários disponíveis para aquele serviço. | C | A | M | 1 |
| 4 | Área de cliente | O site deverá contemplar uma área de cliente | C | A | M | 1 |
| 5 | HTML | Reproduzir o site do cliente identificando a unidade Guarulhos | C | M | M | 1 |
| 6 | Disponibilização de serviços | Permitir que o cliente escolha qual serviço será realizado | C | A | M | 1 |
| 7 | Descrição do serviço | Descrever os serviços oferecidos e o que é necessário para cada cliente | C | M | M | 1 |
| 8 | Gestão de clientes | Os funcionários poderão acessar a lista com os clientes cadastrados | C | A | M | 1 |
| 9 | Sistema WEB | O sistema deve ser disponibilizado em plataforma WEB, podendo ser acessado via desktop, tablets e smartphones. Portanto, deve apresentar comportamento responsivo. | C | A | M | 1 |
| 10 | Versionamento de código | Todas as alterações de códigos que forem realizadas serão realizadas através de algum repositório free(ex. Github) | C | M | M | 1 |
| 11 | Normatização do banco de dados | Utilizar um SGBD para que o banco não fique inconsistente com informações duplicadas de um mesmo cliente | C | A | M | 1 |
| 12 | Encriptação de dados | Utilizar a encriptação de dados para proteção dos dados dos usuários | C | A | M | 1 |
| 13 | Impressão de laudo | Permitir o cliente imprimir o laudo do serviço realizado na área de cliente | I | M | M | 2 |
| 14 | Controle de acesso | Cada um dos usuários do sistema deve possuir acesso único, composto por identificador (login) e senha, garantindo segurança e unicidade de identificação. | I | M | M | 2 |
| 15 | Gestão de Perfis de Usuário | O sistema deve permitir a criação de perfis de acordo com os atores que o utilizarão, para facilitar o controle e cadastro dos usuários. | I | A | M | 2 |
| 16 | Notificação de nova vistoria | Envia ao funcionário uma notificação quando uma nova vistoria for agendada pelo site | I | M | M | 2 |
| 17 | Link de Consulta DETRAN | Link que permite acessar o site do DETRAN para tirar eventuais dúvidas. | I | B | M | 2 |
| 18 | Link de Consulta DENATRAM | Link que permite acessar o site do DENATRAN para tirar eventuais dúvidas. | I | B | M | 2 |
| 19 | Link de Consulta CONTRAN | Link que permite acessar o site do CONTRAN para tirar eventuais dúvidas. | I | B | M | 2 |
| 20 | Acesso mobile para o área do cliente | Páginas responsivas para melhorar a experiencia do cliente com o sistema | I | A | M | 2 |
| 21 | Realizar SEO(Search Engine Optimization) do site | Montar uma estrutura de palavras-chave de acordo com o serviço oferecido para melhorar a posição nos mecanismos de busca | I | M | M | 2 |
| 22 | Frameworks front-end | Frameworks facilitarão o desenvolvimento do sistema, tanto no JavaScript quanto no CSS | I | M | M | 2 |
| 23 | API Google Charts | Utilizar a API do Google para gerar os relatórios de satisfação, relatórios internos e etc. | I | M | M | 2 |
| 24 | Composer e autoloader | Usar frameworks de suporte back-end para utilização de bibliotecas e classes open sources | I | M | M | 2 |
| 25 | Travis CI | Usar essa ferramenta para diminuir a margem de erros e o tempo na hora do desenvolvimento | I | M | M | 2 |
| 26 | Consulta de requerimentos | Consultar agendamentos e serviços em geral sem estar logado, apenas CPF e Data de Nascimento. | I | M | M | 2 |
| 27 | Status do Serviço | Cliente poderá visualizar o status do serviço solicitado | I | M | M | 2 |
| 28 | Link de Serviço e-CRV | Caso o cliente esteja com dúvida sobre os dados do veículo poderá consultar o site do e-CRV para obter os dados. | U | B | M | 3 |
| 29 | Fazer integração com a BIN | Realizar integração com a base da BIN | U | A | A | 3 |
| 30 | Consulta de dados cadastrados | Consultar dados cadastrados para verificar se o cadastro confere com a verdade. | U | M | M | 3 |
| 31 | Envio de e-mail | Notifica ao cliente quando está agendado a sua vistoria | U | M | M | 3 |
| 32 | Envio SMS | Envia um lembrete ao cliente 1 dia antes sobre a sua vistoria | U | M | M | 3 |
| 33 | Formulário de satisfação do cliente | Ao termino do serviço será liberado um formulário opcional para o cliente avaliar o serviço feito. | U | M | M | 3 |
| 34 | Histórico | Cada cliente poderá consultar em sua área o serviço e a data que foi efetuado através do site. | U | M | M | 3 |
| 35 | Consulta de veículo cadastrado | Consultar características do(s) veículo(s) cadastrados | U | M | M | 3 |
| 36 | Aviso de termino de serviço via Whatsapp | Quando a vistoria terminar o sistema manda automaticamente uma mensagem via Whastsapp para o cliente. | U | M | M | 3 |
| 37 | Aviso de termino de serviço via e-mail | Quando a vistoria terminar o sistema manda automaticamente uma mensagem via e-mail para o cliente. | U | M | M | 3 |
| 38 | Gerar relatórios de satisfação | O sistema deverá gerar relatórios de satisfação mensal com base na avalição dos clientes. | U | M | M | 3 |
| 39 | Notificação de nova vistoria | Envia ao cliente uma notificação quando a última vistoria estiver vencendo | U | M | M | 3 |
| 40 | Gerar Orçamentos para Serviços | Define orçamento a partir do serviço escolhido pelo cliente | U | M | M | 3 |
| 41 | Programa de Fidelidade aos Clientes | Oferecer um pacote de descontos para clientes associados à plataforma | U | M | M | 3 |
| 42 | E-mail de notificação de novos serviços | Disparo de e-mails com novidades no serviços de acordo com o perfil do cliente associado à plataforma | U | M | M | 3 |
| 43 | Cronometro de Ofertas de Serviços | Mostrar no site um relógio cronometro quando houver promoções no site | U | M | M | 3 |
| 44 | Envio de e-mail com NFS-e | Enviar e-mail assim que a Nota Fiscal de Serviço Eletrônica(NFS-e) for emitida e autorizada pela SEFAZ | U | M | M | 3 |
| 45 | Página dedicada de serviços | Página dedicada de cada serviço oferecido pela unidade em questão | U | M | M | 3 |
| 46 | Logs das ações do sistema | Cada ação realizada por usuários e administradores do sistema ficaram armazenadas em um banco de dados separado para consulta | U | M | M | 3 |
| 47 | API Captcha do Google | Integração com API Captcha para melhorar a proteção contra bots e desenvolvedores maliciosos | U | M | M | 3 |
| 48 | Ferramentas de otimização do sistema | À definir: ferramentas grátis para otimizar a velocidade do sistema para que não fique obsoleto em pouco tempo de uso | U | M | M | 3 |
| 49 | Área de Perguntas Frequentes | Criar uma página para informações de atendimento ao cliente, para que tirem suas dúvidas | U | M | M | 3 |
| 50 | Chat bot | Criar chat bot onde o cliente pode realizar perguntas rápidas e solicitar ajuda para melhor uso do sistema | U | M | M | 3 |